

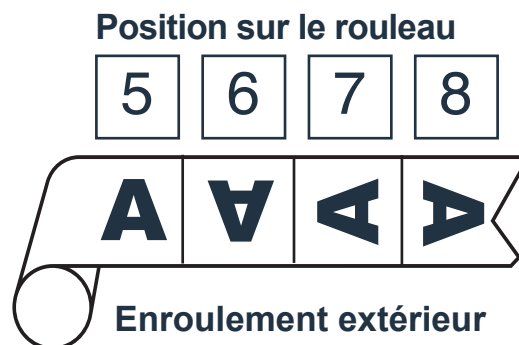


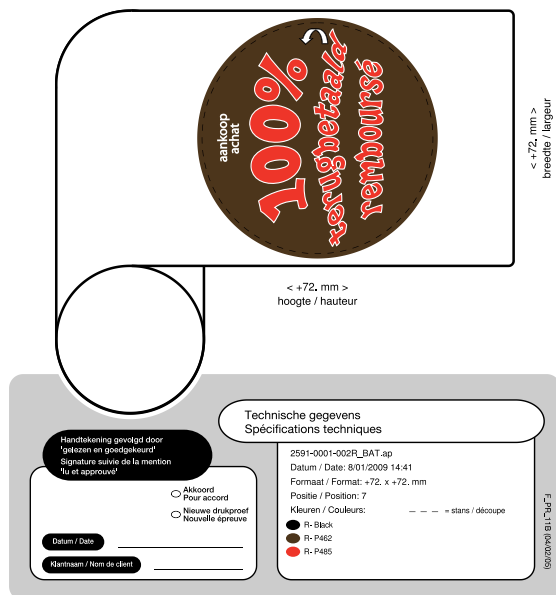
L'étiquette d'un produit crée le lien entre le consommateur et la marque et renforce la confiance et la complicité que le label a pu établir avec l'acheteur. Parfois porteuse d'émotions, elle est l'étendard de la marque et créera le lien avec le consommateur en lui transmettant un message qui emportera son adhésion et le fidélisera dans son attitude comportementale grâce à son indice de notoriété et de reconnaissance. La culture corporate passe avant tout par la séduction de l'emballage.

L'emballage est le costume de la marque et doit, à ce titre, faire preuve de séduction, de confiance et de notoriété afin d'emporter et de conserver l'adhésion et la fidélité du consommateur.



STI-PACK	étiquette pour emballage
Matériau du sticker	synthétique
Adhésif du support	permanent
Impression recto	quadri ou encres pantone
Options	dorure à chaud - gaufrage - laquage
Forme	carrée-ronde-ovale-rectangle-fantaisie
Conditionnement	automatique - manuel
Support	en rouleaux
Dimensions de l'étiquette	à déterminer
Usage du sticker	standard - réfrigérateur
Diamètre du mandrin	40 - 42 - 45 - 50 - 50 - 76 mm
Diamètre maxi du rouleau	200 - 250 - 300 mm
Tolérance quantitative	5 % en +/-
Délais de production	3 semaines
Emballage	sous boîtes carton





Lors de la réception de votre fichier PDF, celui-ci est attentivement contrôlé. Lorsque tout est approuvé par notre studio, un document PDF est réalisé et renvoyé pour accord en "Bon à Tirer" par email. Une fois l'accord reçu sur ce BAT, la production est lancée. Un contrôle de qualité est également effectué avant la mise sous boîtes et l'envoi vers l'adresse de livraison.